

Un dossier de crédit complet, en ligne

par **Alain Beaulieu**
abeaulieu@plesman.com

Grâce à Goa Technologies, on peut obtenir le profil financier complet d'un individu ou d'une entreprise d'un simple clic de souris. Cette jeune entreprise montréalaise vient de lancer un service d'enquête de crédit sur Internet, baptisé Closer Look, accessible à partir d'un fureteur Web.

Ce service s'adresse bien évidemment aux centres de recouvrement et aux centres d'enquête de crédit, dont les opérations nécessitent la création de dossiers de crédit. Fondé sur un agent

de recherche intelligent, le service procède par interrogation de bases de données en ligne, autant publiques que privées, et conduit à l'établissement de rapport très détaillé, exhibant au grand jour tout le pedigree financier d'un individu ou d'une entreprise.

Tout y passe: la valeur des dettes de l'individu, de ses propriétés mobilières (autos, yacht, etc.) et immobilières (maisons, chalets, etc.), de même que les hypothèques qui y sont assujettis, sa marge de crédit disponible, le nombre et la valeur des chèques sans fonds qu'il a émis, son état et ses antécédents matrimoniaux, ses antécédents financiers

(faillites, etc) et criminels, les poursuites dont il a été victime, son itinéraire professionnel (emplois précédents, entreprises précédentes, etc.), etc., etc., etc.

Accéder à cette masse d'information souvent très personnelle d'un simple clic suscite un questionnement des plus légitimes sur le respect de la confidentialité des renseignements ainsi colligés. Quelle garantie a le citoyen que cette information ne tombera pas dans les mains de n'importe qui qui dispose d'un fureteur Web?

«On fournit le service, c'est tout, précise la présidente de l'entreprise,

SUITE DE LA PAGE 9

Sumithra Jagannath. On ne fait pas le contrôle de qui accède aux données. Ce contrôle est du ressort du client. C'est à lui qu'incombe la responsabilité de respecter la loi sur la confidentialité des renseignements personnels et de prendre les mesures appropriées, en obtenant par exemple le consentement de la personne concernée. En ce sens, la situation [entourant le service Closer Look] ne diffère pas sur celle qui prévaut à l'extérieur d'Internet pour ce genre d'affaires.»

En effet, les employés de centres d'enquête de crédit voulant accéder à ce type d'information, dans le monde réel

comme sur Internet, doivent obtenir préalablement de leur employeur un code d'accès. Ce code sert bien entendu à contrôler l'accès à l'information, mais aussi à facturer le client.

Closer Look est disponible en anglais et en français. Il peut être utilisé moyennant un frais d'abonnement annuel de 1 500 \$ et un coût d'utilisation mensuel de 750 \$, donnant droit à un maximum de 300 requêtes par mois (les requêtes additionnelles sont payantes). Le nombre d'utilisateurs est cependant illimité. La firme qui veut se prévaloir du service doit signer un contrat d'un an minimum. ●

Contact:
www.goatechnologies.com